

BAB I

STANDAR LOGO UM

1.1 Logo UM Versi Berwarna

1.1.1. Logo UM Berwarna Versi Horizontal



Warna dasar putih



Warna dasar biru



Warna dasar hitam

1.1.2. Logo UM Berwarna Versi Vertikal



Warna dasar putih



Warna dasar biru



Warna dasar hitam

1.2 Logo UM Versi Hitam-Putih

2.2.1. Logo UM versi Horizontal



Warna dasar putih



Warna dasar hitam



Warna dasar biru

1.2.2. Logo UM Hitam-Putih Versi Vertikal



Warna dasar putih



Warna dasar hitam

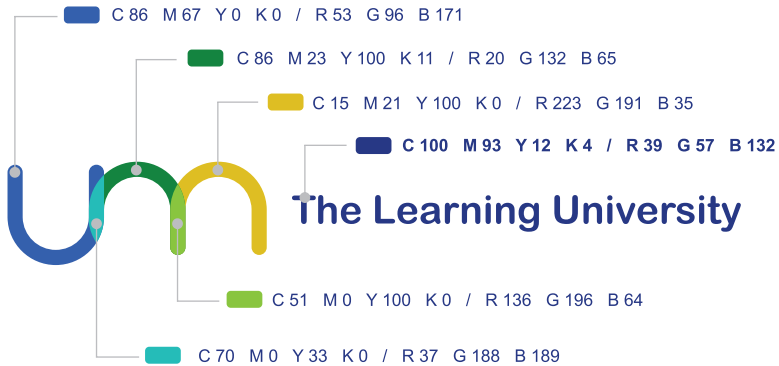


Warna dasar biru

BAB II

STANDAR WARNA LOGO

2.1 Standar Warna Logo UM



Warna logo *UM: The Learning University* TIDAK BOLEH DIUBAH. Warna harus tepat sesuai dengan CMYK/RGB yang telah ditetapkan.

2.2 Standar Warna Latar Belakang Logo UM



Logo di atas latar belakang hitam



Logo di atas latar belakang biru



Logo di atas latar belakang putih Logo di atas latar belakang transparan

Logo UM terdiri atas unsur (a) tulisan UM, (b) The Learning University, serta (c) bidang berwarna polos yang menjadi latar belakang kedua unsur tulisan tersebut. KETIGA UNSUR TERSEBUT MERUPAKAN SATU KESATUAN DAN TIDAK BOLEH DIPISAHKAN. Standar warna polos yang melatarbelakangi unsur tulisan UM dan The Learning University tersebut ialah PUTIH/TRANSPARAN, HITAM, DAN BIRU. Standar warna-warna tersebut harus tepat sesuai dengan CMYK/RGB yang ditentukan.

BAB III

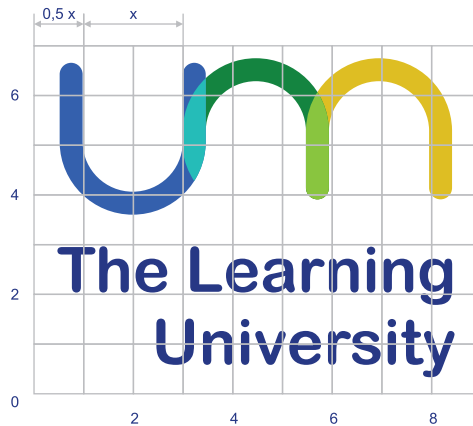
STANDAR UKURAN, PROPORSI, DAN BENTUK BIDANG LOGO

Logo *UM: The Learning University* terdiri atas dua bagian. Bagian pertama adalah tulisan “UM” dan bagian kedua adalah tulisan “*The Learning University*”.

Kedua bagian ini membentuk logo tersebut dan **TIDAK BOLEH DIPISAHKAN, TIDAK BOLEH DIUBAH TATA LETAKNYA, TIDAK BOLEH DIUBAH PROPORSINYA SATU TERHADAP YANG LAIN.**

3.1 Standar Ukuran dan Proporsi Logo UM

Untuk mendapatkan *brand name logo* Universitas Negeri Malang yang tepat dalam ukuran maupun proporsinya, dibuat panduan ukuran dan proporsi sebagai berikut:



Ukuran dan proporsi logo versi vertikal



Ukuran dan proporsi logo versi horizontal

3.2 *Exclusion zone/Clearance area*

Untuk menjamin keterbacaan logo, dibutuhkan area kosong dengan ukuran tertentu di sekeliling logo. Area ini sering disebut *exclusion zone/clearance area*. Untuk logo UM: *The Learning University* diperlukan *exclusion zone* dari batas tepi kanan, kiri, atas, dan bawah logo dengan jarak minimal sebesar **diameter lingkaran dalam yang membentuk garis lengkung “UM”**.



Ketentuan *exclusion zone/clearance area* harus dipatuhi. TIDAK BOLEH ADA GAMBAR, WARNA, ATAU VISUALISASI APA PUN DI *EXCLUSION AREA/CLEARANCE AREA* TERSEBUT.

3.3 Standar Bentuk Bidang Logo

Bentuk bidang logo berupa persegi bersudut lengkung (bukan persegi bersudut tajam). Standar bentuk bidang logo ini berlaku untuk SEMUA versi logo UM (versi vertikal/horisontal, logo berwarna/hitam-putih, bidang dengan latar berwarna putih/transparan/hitam/biru).



Logo berwarna berlatar biru pada bidang *bersudut lengkung*



Logo hitam-putih berlatar putih pada bidang *bersudut lengkung*